



alpines museum  
alpines museum  
alpines museum  
alpines museum  
alpines museum

## Ausstellung | Alpines Museum der Schweiz nimmt Stück Schweizer Tourismusgeschichte in den Blick Einblick in die brisante Gästekartei eines Grandhotels



Lesend auf der Terrasse: Es waren meist die gut betuchten Gäste, die das Grandhotel Waldhaus besuchten.

FOTO: FUNDAZIUM FOTOGRAFIA FEUERSTEIN

Die Ausstellung «Check-in, Check-out – alles über Gastfreundschaft» im Alpinen Museum der Schweiz gibt Einblick in die brisante Gästekartei des Grandhotels Waldhaus und setzt sie in Beziehung mit der heutigen Bewertungskultur.

Die Ausstellung im Raum «Biwak» macht Gastfreundschaft zum Thema und nimmt damit ein

Stück Schweizer Tourismusgeschichte in den Blick, heisst es in einer Medienmitteilung. Ausgangspunkt ist die Gästekartei des Grandhotels Waldhaus in Vulpera: Über Jahrzehnte führte das Hotelpersonal Buch über die eigenen, meist gut betuchten Gäste. Auf rund 20 000 Karteikarten aus den Jahren 1921 bis 1960 wurden

alle Macken und Beobachtungen festgehalten. 1989 brannte das «Waldhaus» bis auf die Grundmauern nieder, aber die Gästekartei überlebte.

Name		Adresse		Anzahl		Appartement		Passage	
Jahr	Anzahl	Adresse	Zimmer No.	M	F	B			
1900	19.6.	18.7.	81	1		3		13	
	16.7.	change au	88						mêmes conditions.

Macken der Gäste und ihr Verhalten notierte das Hotelpersonal in einer Gästekartei. Einzelne Originalkarten sind in der Ausstellung zu sehen.

Die Ausstellung «Check-in, Check-out» zeigt eine Auswahl der Karten im Original und stellt sie der heutigen Bewertungskultur im Internet gegenüber.

### Digitalisierung bringt Wandel

Während früher das Hotelpersonal die Gäste kommentierte, ist es heute meist umgekehrt – der digitale Wandel hat auch die Tourismusbranche erfasst: Rund um die Uhr werden Hotelaufenthalte von Feriengästen auf öffentlichen Portalen bewertet. Das Personal steht unter Dauerbeobachtung, und die ganze Welt liest mit. Gastgeberinnen und Gastgeber wiederum wollen ihren Gästen den bestmöglichen Aufenthalt ermöglichen und sind angewiesen auf gute Bewertungen. In der neuen Social-Media-Realität werden dafür nicht selten auch Influencerinnen und Influencer engagiert, die



alpines museum  
alpine museum  
museo alpino  
museo alpin

positiv über touristische Angebote berichten. Doch nicht nur Wohl-fühl-Content, sondern auch negati-ve Kommentare verbreiten sich auf öffentlichen Portalen rasant schnell und stellen so Hotels vor neue Her-ausforderungen. Die Ausstellung re-flektiert diese Veränderungen.

An drei Hörstationen lässt die Aus-stellung Expertinnen und Experten aus der Hotelbranche sprechen: **Welches Verständnis haben heuti-ge Hoteldirektorinnen und -direk-toren von guter Gastfreundschaft?**

**Wie gehen sie mit schwierigen Gä-sten um? Die Ausstellung «Check-in, Check-out – alles über Gast-freundschaft» im Alpinen Museum Schweiz in Bern dauert vom 29. September bis 19. Mai. (e)**

Weitere Informationen unter [www.alpines-museum.ch](http://www.alpines-museum.ch).